

La Red Social Facebook

Definición de Red Social

Una red social es un conjunto de personas, grupos e instituciones relacionadas entre sí por uno o varios tipos de relaciones, tales como parentesco, amistad, intereses comunes, intercambios económicos, culturales, afinidad religiosa o política, participación en juegos o hobbies, etc. Es un sistema abierto y en permanente evolución que permite a sus miembros aportar y potenciar sus recursos.

¿Qué es Facebook?

Facebook es una empresa de Internet que ofrece un servicio que permite interactuar a sus usuarios registrados para compartir estados de ánimo, artículos de opinión, fotos, vídeos, crear eventos, difundir conocimientos, lanzar campañas de solidaridad o conciencia social, promocionar empresas, etc. Los usuarios registrados pueden gestionar su propio espacio personal.

Actualmente, es la red social que más aceptación tiene quizá por las facilidades de acceso que ofrece a la plataforma, incluso desde terminales móviles.

La principal utilidad de esta página es la de compartir impresiones, recursos e información con gente conocida (amigos o familiares), aunque también se puede utilizar para conocer gente nueva, participar en juegos en red o, en el caso de las empresas, crear un espacio donde mantener una relación cercana con los clientes.

Acceso a Facebook

Para tener acceso a Facebook sólo hay que entrar en su página web y rellenar un formulario indicando los datos personales. [Desde este enlace se accede a la versión en español.](#)

En la página principal hay un formulario con los datos básicos, pero más adelante se podrá rellenar un perfil con datos más detallados. El proceso de alta es muy intuitivo.

The image shows the Facebook registration form titled "Regístrate". The text below the title says "Es gratis y cualquiera puede unirse." The form contains the following fields: "Nombre:" (text input), "Apellidos:" (text input), "Tu dirección de correo electrónico:" (text input), "Contraseña nueva:" (text input), "Sexo:" (dropdown menu with "Selecciona el sexo:"), and "Fecha de nacimiento:" (dropdown menus for "Día:", "Mes:", and "Año:"). Below these fields is a small note: "(Por qué tengo que dar esta información?)" and a green "Regístrate" button.

La Red Social Facebook

Una vez completado, para acceder a la cuenta, sólo hay que introducir el correo electrónico asociado a la cuenta Facebook y la contraseña que elegida, en la zona superior de inicio de sesión.



¿Cómo empezar?

Los primero que habría que hacer al unirse a una red sería:

- Configurar tu cuenta de usuario según tus preferencias.
- Añadir como amigos a las personas que conozcas.
- Compartir información.

Hay que tener en cuenta que al conectarse a una red se corre el riesgo de un gran número de personas puedan acceder a nuestro perfil, por ello es recomendable prestar mucha atención a configurar la cuenta, especialmente las opciones de privacidad. Evitaremos con ello llevarnos sorpresas desagradables. Para configurar la cuenta haremos clic sobre la opción **Cuenta**, arriba a la derecha.

Configurar

Configuración de la cuenta: nos permite cambiar los datos de la cuenta de Facebook y otras opciones interesantes, como las **Notificaciones**. Las notificaciones nos avisan en nuestro correo de cualquier actividad que tenga relación con cualquiera de nuestros contactos. Para evitar que nuestro correo se colapse es conveniente desactivar aquellas alertas que nos parezcan menos relevantes. También desde este apartado podrás Activar un teléfono para editar los contenidos de tu Facebook a través del móvil. Es aconsejable impedir que se utilice nuestra imagen para los anuncios que se muestran. Se puede desactivar esta opción eligiendo **Nadie** en el apartado **Anuncios** en Facebook.

Configuración de privacidad: La recomendación es que se revise cada una de las opciones de este apartado y se seleccione quién puede o no ver los contenidos que vamos a publicar, nuestros datos de contacto y qué aplicaciones pueden tener acceso a nuestro perfil.



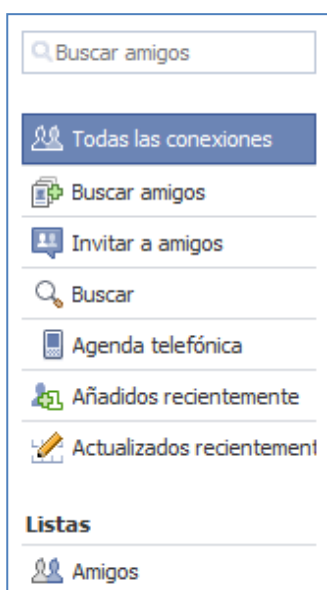
Puede elegirse entre **Todos**, **Amigos de amigos**, **Sólo mis amigos** o **Personalizar**. En este último se abre una ventana que permitirá elegir **Sólo yo**, o **Personas concretas**. También pueden hacerse restricciones, por ejemplo indicando que un comentario es público para

La Red Social Facebook

todos tus amigos, excepto para alguien en concreto.

Para ello resulta muy útil organizar en listas los contactos. Así se podrá, indicar que un determinado comentario lo puede ver los amigos, pero no los familiares o la lista “x”, por ejemplo. En el próximo apartado veremos cómo hacerlo.

A pesar de que tengas cuidado, Facebook no es perfecto y comete errores que pueden comprometer la privacidad del sitio. También es susceptible de cambiar los términos y condiciones de su servicio, por lo que siempre es aconsejable que, lo que no quieras que se difunda, no lo cuelgues en internet. Suena obvio, pero es un error muy frecuente, y ciertos comentarios y fotos pueden comprometerte en un futuro. Piensa que en cualquier momento las personas que acceden a una información pueden guardar una copia. Además, cada vez existen más empresas que consultan la información pública de los usuarios de redes sociales. Por ejemplo, para informarse de las personas que van a entrevistar para un determinado puesto de trabajo.



Añadir contactos.

Hay varias maneras de hacerlo. Se pueden buscar a las personas de forma manual, desde el buscador superior, introduciendo su nombre y apellidos o su correo electrónico. A continuación, se pulsará el botón **Añadir a mis amigos** y habrá que esperar a que esa persona acepte la invitación. También se puede dar el caso contrario, que alguien trate de agregarnos a su lista. En ese caso, recibiremos un aviso y aparecerá en la sección **Solicitudes**, en la zona derecha de la página.

Pueden enviarse varias solicitudes varias solicitudes a la vez,

pulsando el botón superior **Buscar amigos** .

Veremos que se puede importar una lista de contactos desde un correo electrónico, Outlook o un archivo de contactos.

Facebook es también muy práctico para encontrar personas con las que se había perdido el contacto. Se pueden buscar amigos/as por el colegio, universidad, o centro de trabajo. Si las personas indicaron esta información en su perfil personal aparecerán.

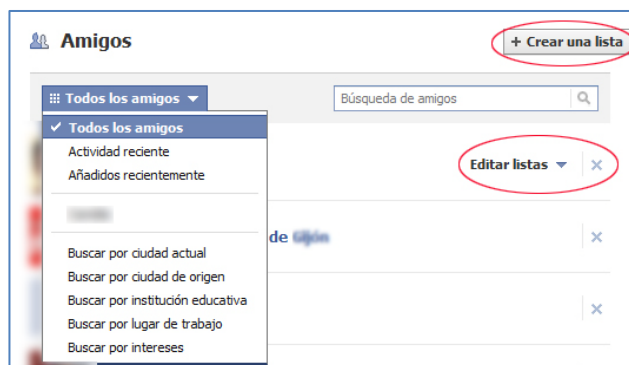
Para compartir información con un amigo/a, pulsaremos sobre el nombre de uno de ellos/as y escribiremos en su Muro, o podemos hacer comentarios en publicaciones o fotos, o subir nuestro propio material a la página.



La Red Social Facebook

Organizar los contactos en listas

Para gestionar mejor la privacidad, lo ideal es organizar los contactos en Listas.



Pulsa en **Cuenta** y elige **Editar amigos**. La página principal cambia y aparecen los contactos y en la parte superior hay una lista desplegable para ordenarlos como mejor convenga. También tenemos un cuadro de búsqueda de nuevos contactos y un botón para crear nuevas listas. Si lo pulsamos se abrirá una ventana donde podremos indicar el nombre de la nueva lista. Después podemos asignar

cada contacto a una determinada lista haciendo clic en el menú desplegable “**Editar listas**” y seleccionando la que convenga. Una persona puede estar en más de una lista, por ejemplo en *Amigos* y en *Alumnos*.

Además de mejorar la configuración de la privacidad, clasificar a la gente, permite ver la actividad reciente o enviar el mismo mensaje a una determinada lista.

Aspecto y principales funciones de Facebook

Vamos a ver ahora el aspecto que presenta nuestra espacio en Facebook.

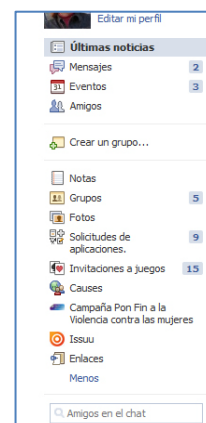


En la parte superior tenemos una barra en la que destaca en su parte central un cuadro de búsqueda que nos permite buscar amigos, grupos, etc. A la izquierda, está el área de Notificaciones con tres iconos que nos muestran un aviso si hay novedades, solicitudes de amistad o mensajes nuevos y nos lo indica con un número en rojo. A la derecha tenemos el acceso a los menús **Inicio**, **Perfil**, y **Cuenta** que incluye las opciones de configuración que ya hemos visto.

Inicio

Es la página que se nos muestra siempre después de acceder a la cuenta. Está dividida en tres zonas.

En la izquierda, debajo de nuestra foto de perfil o la imagen que nos representa (**avatar**) tenemos un menú muy completo desde el que acceder a todo nuestro espacio y donde se nos informa si hay novedades y cuántas por medio de un número. Por defecto está



La Red Social Facebook

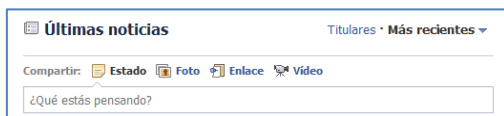
seleccionado el enlace **Últimas noticias**. Otros enlaces son **Mensajes**, **Eventos**, **Amigos** y, más abajo, una serie de aplicaciones que nos permiten agregar **Notas**, **Fotos**, **Enlaces**, o acceder a aplicaciones de juegos o a participar en la promoción de **Grupos**, **Causas**, **Campañas** solidarias, etc.

La zona central de la página es un marco en el que se muestra el contenido que hayamos seleccionado en los menús de las columnas izquierda y derecha.

Cuando tenemos seleccionado **Últimas Noticias**, vemos en la zona central, las publicaciones de nuestros contactos y las propias. Es el **Muro**. Es como un tablón de anuncios donde la gente escribe lo que piensa o comparte contenido diverso: enlaces a noticias, artículos de opinión, anuncios, fotos, vídeos, etc.



En cualquier momento podemos ser partícipes de ese contenido utilizando los enlaces **Me gusta**, **Comentar** y **Compartir** que figuran en la parte inferior de cada entrada, como vemos en la imagen.



Si deseamos publicar un comentario podemos hacerlo situando el cursor en el cuadro de texto y luego escribir, añadir fotos, enlaces, o vídeo pulsando en el

icono correspondiente. Además, puede establecerse quién puede leer o no el comentario.



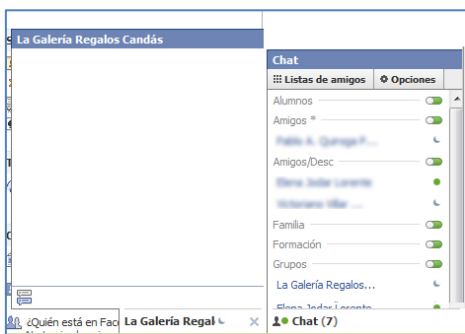
Notas. Como los comentarios que se publican en el muro tienen sus limitaciones en cuanto a extensión, pueden utilizarse las **Notas** para redactar noticias, relatos o historias de una mayor extensión.

Grupos nos ofrece las solicitudes que tenemos pendientes de aceptar y una lista de todos los grupos a los que nos hemos vinculado.

En la columna derecha podemos ver los **Eventos** a los que estamos invitados, las sugerencias de Facebook en **Ayuda a un amigo** o **Conecta con tus amigos**, las **Solicitudes** de amistad, invitaciones a **Aplicaciones** o **Juegos**, etc. entre otra información de utilidad.



La Red Social Facebook

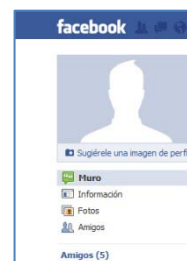


También en la zona derecha, pero abajo del todo, está el **Chat** que podemos usar de la misma manera que los programas de mensajería instantánea, aunque éste es muy básico. Al hacer clic encima de esa pestaña, se despliega y ofrece una lista de los contactos que están conectados al chat en ese momento. Al hacer clic sobre uno de los nombres se abrirá una ventana donde podremos “charlar”.

Perfil

Desde el menú **Perfil** se accede a toda la información propia. Esta página también se distribuye en tres columnas.

En la parte izquierda tenemos un lugar para insertar nuestra foto u otra imagen que nos represente y, debajo de ella, el acceso a nuestro **Muro**, que se muestra siempre por defecto. En el Muro está registrada toda la actividad que hemos mantenido y, además de nosotros mismos, pueden verla los usuarios de Facebook que hayamos autorizado.



Información contiene todos los datos que hemos facilitado en nuestro Perfil, pudiendo editarlo cuando nos parezca.

El enlace **Fotos** nos permite cargar una o varias fotos, pudiendo agruparlas en álbumes y también desde aquí tenemos acceso a los **Vídeos** que subimos a nuestro espacio y a nuestros **Amigos**, pudiendo escribir en su Muro o editar nuestras listas de contactos.

Ya hemos visto cómo utilizar la opción **Buscar** amigos para importar contactos, buscarles por apellidos o correo e incluso por centro de estudios o de trabajo.

Sugerencias. El sistema suele mostrar como sugerencias a personas que piensa que podemos conocer: por ejemplo, a los amigos de nuestros amigos, de forma que podamos enviarles una solicitud de amistad.

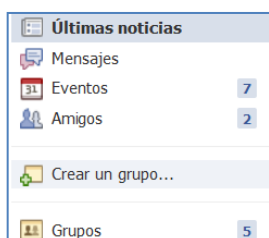
Otras “sugerencias” que suelen aparecer en la columna derecha son los anuncios publicitarios. Ciertamente, el sistema los ofrece de una manera bastante discreta y no molestan, algo que es de agradecer.

Si nos surge alguna duda sobre el funcionamiento de Facebook, desde la opción **Cuenta** se puede acceder al servicio de **Ayuda**. También en este menú se encuentra el comando **Salir de Facebook**. Es recomendable utilizar esta opción cuando se termina de visitar la página, y es obligatorio hacerlo si se está utilizando un ordenador compartido, para evitar que alguien pueda acceder a nuestra cuenta y suplantar nuestra identidad.

La Red Social Facebook

Los grupos

Además de compartir información con las amistades en relación de uno a uno, también es posible crear grupos de usuarios. Estos grupos se crean, habitualmente, para encontrar más gente con intereses similares, como [Asturianas en Red](#). Los hay de todo tipo, algunos se crean para homenajear a personas, por ejemplo “[Ángel González, poeta](#)”, otros tienen un talante humorístico, como “[Tienes más peligro que el bautizo de un gremlin...](#)”, otros se crean para hacer política, difundir ideas, crear opinión, realizar campañas a favor o en contra de algo o alguien, etc. por ejemplo: [Todas las firmas del mundo para que se anule la deuda de Haití](#).



Crear un grupo de cualquier tema es muy sencillo, cualquiera puede hacerlo y además es gratis. En el menú izquierdo de la página **Inicio**, veremos el botón **Crear un grupo...**

Pulsamos sobre él y saldrá una ventana donde indicaremos el nombre del grupo, sus participantes y el grado de privacidad que deseamos. Hay tres opciones:

- **Abierto:** Los nombres de los miembros y el contenido del grupo son públicos.
- **Cerrado:** Los nombres de los miembros son públicos pero el contenido es privado.
- **Secreto:** Los nombres de los miembros y el contenido son privados.



Finalmente, pulsamos sobre **Crear**. Y ya está listo el grupo.



Ahora podemos compartir una publicación, añadir enlaces, fotos, vídeos y crear eventos o documentos.

La Red Social Facebook



También podemos configurar el grupo.

El botón **Editar el Grupo** nos permite cambiar los datos aportados en su creación y modificar la Privacidad.

El botón **Editar la configuración** permite indicar cómo deseamos recibir las notificaciones.

También hay enlaces para ver qué personas forman parte del grupo, para añadir a más participantes y para chatear.

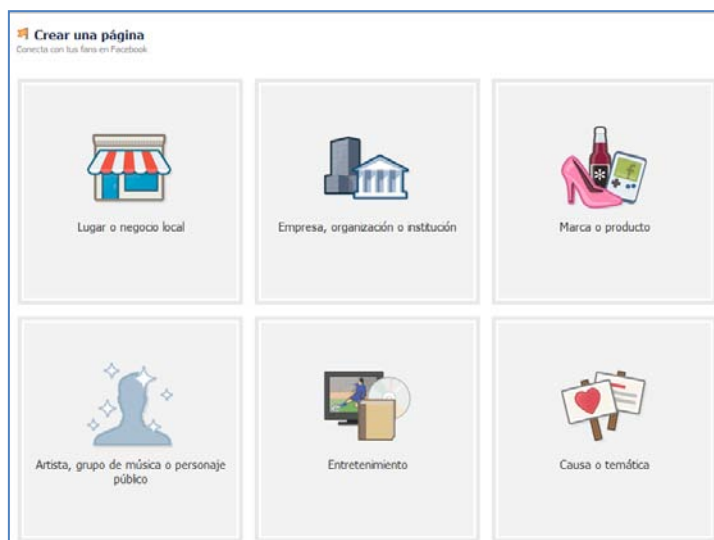
Cuando al grupo no se ha agregado ninguna persona, la que lo creó puede eliminar el grupo si ella misma lo abandona.

Si deseamos eliminar un grupo que hemos creado, pero éste aún tiene personas agregadas a él, antes tendremos que expulsarlas a todas y luego podremos abandonarlo. Esto hará que el grupo se elimine.



Facebook para empresas

La red social Facebook puede ser muy útil para las empresas. Para ellas será más interesante crear una página corporativa en lugar de una cuenta personal o grupo. Desde este [enlace](#) se puede acceder al formulario para crear una.



La Red Social Facebook

Hay que decidir el tipo de página más adecuada según la actividad a la que se va a dedicar. Ha seis opciones, como vemos en la imagen.



Crear una página
Conecta con tus fans en Facebook

Lugar o negocio local
Join your fans on Facebook.

Selecciona una categoría

Business or Place

Dirección postal

Ciudad/Estado

Código postal

Teléfono **Comenzar**

I agree to Condiciones de las páginas de Facebook.

Luego, se registra el nombre de la misma, que ya no podrá modificarse, y el resto de los datos relativos al negocio. Hay que activar la casilla **I agree to** (Estoy de acuerdo) y pulsar en el botón **Comenzar**.

En la imagen siguiente podemos ver el aspecto de nuestra página, aunque más tarde podremos modificarlo para hacerlo más atractivo y cercano a la imagen corporativa:



Pulsando sobre **Editar página** se accede a un menú en el que se pueden configurar diferentes opciones. En la imagen podemos verlas.

Una vez que hemos configurado las opciones, podremos añadir una imagen o logotipo.

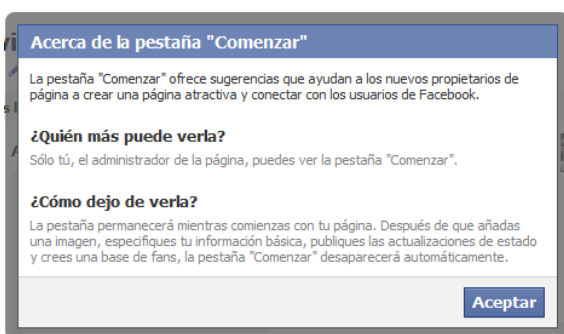
La Red Social Facebook

Al ser una página corporativa hay opciones para realizar mailings a las personas suscritas (admiradores), publicar noticias o promocionar la página a través de los anuncios de Facebook. También, se puede enlazar la página con un blog de modo que cuando se publiquen entradas en éste, aparezcan automáticamente en el **Muro** de la página.



Además de Muro e Información, pueden crearse más pestañas para añadir elementos a la página, por ejemplo, Eventos, donde podrían anunciarse inauguraciones, campañas, fiestas, etc. Otras pestañas habituales suelen ser: Notas, Fotos, Videos, etc.

Si tenemos alguna duda, la pestaña **Comenzar** nos ofrece sugerencias para crear una página atractiva. También podemos recurrir a la **Ayuda**, donde encontraremos las



respuestas a las preguntas más habituales de las personas que usan las páginas de Facebook.

Una vez que la página ya esté preparada, después de que se haya publicado una actualización de estado y se haya creado una base de fans, la pestaña Comenzar desaparecerá.

Las páginas de Facebook para empresas no deberían ser utilizadas de la misma manera que una estática web empresarial. Para aprovechar todo su potencial es preciso mantener la comunicación directa con la gente, pero sin resultar intrusivo ni abusar del correo. Se trata de que la empresa presente sus productos o servicios de forma atractiva y ventajosa que induzca a la gente a hacerse admiradora. En el perfil de estas personas quedará constancia de este hecho y sus amigos y amigas lo verán, de manera que funcionará como una recomendación de boca a boca.

Facebook, al igual que otras redes sociales, permite compartir información, ideas, sentimientos y contenidos de diversa índole entre las personas que componen la red. Este intercambio puede realizarse a través de tres perfiles diferentes: **Cuentas personales, Grupos y Páginas corporativas.**

Facebook se ha convertido en un fenómeno social, que aparece en las noticias de televisión, ha dado origen a una película y está jugando un papel determinante en las revueltas que se están produciendo en el mundo islámico.

Probablemente, algún familiar o una amistad haya compartido alguna foto en la que aparezcas, quizá se haya creado un grupo que apoya a tu equipo favorito, o quizás estás pensando en promocionar tu empresa. Si quieres formar parte de la red, empieza por hacer clic en [Facebook](#).