

BUSCADORES

Tipos de Buscadores.

- Los buscadores poseen grandes bases de datos en los que incluyen toda información. En función de cómo clasifiquen esta información, los buscadores pueden ser de **dos tipos**:
 - Motores de búsqueda.
 - Buscadores por catálogo (también conocidos como "índices").
- **Motores de búsqueda:** Se basan en pequeños programas que rastrean la Red recogiendo información sobre el contenido de éstas. Cualquier página Web suele tener una estructura parecida. Y, en ella se almacenan una serie de datos que los motores de búsqueda aprovechan: el título, la descripción, comentarios y palabras clave (conjunto de palabras definidas por el creador de la página que sirven para identificar su contenido). Dos de los más conocidos tienen el siguiente aspecto y dirección:



Tipos de Buscadores.

- **Búsqueda por catálogo (Índices):** organizan la información por categorías y subcategorías; generalmente, suelen utilizar motores de búsqueda para localizar la información. La organización de las páginas por categorías es realizada por algún operador desde la empresa que gestiona el índice, o bien por parte del usuario-a cuando da de alta una página. Este sistema es un buen punto de partida para las personas con poca experiencia en búsquedas de información en Internet
- **Clasificación de los Buscadores:**
- Los buscadores se pueden clasificar de diversas formas, ya has visto una, pero aún hay más. Según su ámbito de actuación se pueden catalogar de la siguiente forma:
 - **Internacionales.** Su ámbito de actuación es global, es decir, buscan la información contenida en cualquier lugar del mundo. Generalmente están en Inglés (idioma muy utilizado en la Red) y suelen tener sus homónimos en español:
 - Alltheweb: www.alltheweb.com
 - Altavista-Magallanes: www.altavista.com
 - Go!: www.go.com
 - HotBot: www.hotbot.com
 - MSN: www.msn.com



Tipos de Buscadores.

- **Hispanos.** Su ámbito de actuación son los países de habla hispana (España y Sudamérica). Conviene recordar siempre que una parte muy importante de la información que aparece en Internet procede de Latinoamérica:
 - Google: www.google.es
 - Altavista España: <http://es.altavista.com>
 - Excite: www.excite.es
 - Ole!-Terra: www.terra.com
 - Ozú: www.ozu.es
 - Yahoo España: <http://es.yahoo.com>
- **Regionales.** Localizan información y recursos en una zona geográfica determinada:
 - Asturias.org: www.asturies.org
 - Úlos: www.ulos.com
 - Principado de Asturias.com: www.principadodeasturias.com
 - Infopirineo: www.pirineo.com
 - País Vasco: www.paisvasco.com



Tipos de Buscadores.

- **Temáticos:** Son algo más concretos en las búsquedas. Localizan información y recursos sobre temas muy diversos:
 - Gamespot. Índice temático de juegos Inglés. : www.gamespot.com
 - Hispavista. Busca por palabras e información general, económica y deportiva: www.hispavista.com
 - Telepolis. Ofrece titulares de las noticias más destacadas de la prensa electrónica: www.telepolis.com
 - What-Useek. Internacional, muy bien actualizado: www.whatuseek.com
- **Metabuscaadores.** Obtienen la información en varios buscadores al mismo tiempo, ofreciendo resultados desglosados por buscador:
 - MetaCrawler: <http://www.metacrawler.com>
 - Dogpile: <http://www.dogpile.com>
 - Kartoo: <http://www.kartoo.com>



Tipos de búsquedas.

- Independientemente del buscador o motor de búsqueda que utilicemos, en Internet, pueden realizarse búsquedas básicas, o avanzadas.
- **Búsquedas básica:**
 - Realizaremos una búsqueda con un **índice** o buscador por catálogo, por ejemplo: Hispavista. Suponiendo que queremos localizar la página Web del Museo del Prado de Madrid, tendremos que seleccionar primero la categoría de arte (cada buscador puede ofrecer un nombre igual o parecido); en segundo lugar buscar la categoría de museos y, por último (según el buscador), la categoría de museos de pintura, museos de arte o pinacotecas o la ciudad. En ese momento aparecerán en la parte inferior todas las direcciones que tiene el buscador sobre museos de pintura, entre ellos el Museo del Prado.
 - Ejemplo de búsqueda sencilla en **motores de búsqueda** como Altavista o Google: A primera vista éstos no tienen tanta información, centrándose en buscar. En este caso, vamos a buscar con Google el Museo Guggenheim de Bilbao. Para ello, tecleamos la frase "guggenheim bilbao" en la casilla correspondiente y hacemos clic sobre el botón buscar o buscar en Google(según el caso). De todos los resultados que aparecen, el primero corresponde a la página del Museo Guggenheim. Para aumentar la capacidad de búsqueda, se pueden utilizar los llamados operadores lógicos. Éstos responden a preguntas del tipo "me gustaría encontrar en la Web ésto **Y** lo otro", "esto **o** lo otro" e incluso "esto **Y** lo otro pero **NO** aquello"

Tipos de búsquedas.

- **Búsquedas avanzadas:** en ellas deberás especificar otros parámetros para la búsqueda, como la fecha, que busquen ciertos elementos, que excluyan otros, etc. Las opciones más habituales son las que presenta google.

Buscar resultados	con todas las palabras	<input type="text"/>	10 resultados	<input type="button" value="Buscar con Google"/>
	con la frase exacta	<input type="text"/>		
	con alguna de las palabras	<input type="text"/>		
	sin las palabras	<input type="text"/>		
Idioma	Mostrar páginas escritas en	cualquier idioma		
Región	Buscar páginas ubicadas en:	cualquier región		
Formato de archivo	<input type="button" value="Solamente"/> mostrar resultados en formato	cualquier formato		
Fecha	Mostrar las páginas web vistas por primera vez en	en cualquier momento		
Presencia	Mostrar resultados en los que mis criterios estén presentes	en cualquier parte de la página		
Dominios	<input type="button" value="Solamente"/> mostrar resultados del dominio o sitio Web	<input type="text"/> Ejemplos: .org, google.com Más información		
Derechos de uso	Mostrar resultados que	no estén filtrados por licencia		
SafeSearch	<input checked="" type="radio"/> Sin filtro <input type="radio"/> Filtrar usando SafeSearch			
Búsqueda relativa a una página				
Similares	Encontrar páginas similares a la página	<input type="text"/>	<input type="button" value="Buscar"/>	
		Ejemplo: www.google.com/help.html		
Enlaces	Encontrar páginas con enlaces a la página	<input type="text"/>	<input type="button" value="Buscar"/>	

El buscador de Google

The image shows a screenshot of the Google search engine interface with the search term "guggenheim bilbao". The search results are displayed in a list format. The first result is "Inicio | Museo Guggenheim Bilbao" with a blue title and a green URL. The second result is "Agenda de presentaciones y exposiciones | Museo Guggenheim Bilbao" with a blue title and a green URL. The third result is "Inicio | Museo Guggenheim Bilbao" with a blue title and a green URL. The fourth result is "Noticias sobre guggenheim bilbao" with a blue title and a green URL. The fifth result is "Compra de entradas para el Museo | Museo Guggenheim Bilbao" with a blue title and a green URL.

Annotations:

- Búsquedas en sitios de Google:** Points to the navigation menu at the top (La Web, Imágenes, Videos, Mapas, Noticias, Libros, Gmail, Más).
- Búsquedas temáticas:** Points to the left sidebar menu (Todo, Imágenes, Videos, Noticias, Libros, Lugares, Blogs, Tiempo real, Foros de debate, Menos).
- Herramientas de búsqueda:** Points to the bottom section of the left sidebar (Gión, Cambiar ubicación, La Web, Páginas en español, Páginas de España, Páginas extranjeras traducidas, Cualquier fecha, Más reciente, Últimas 24 horas, Última semana, Último mes, Últimos 2 meses, Último año, Intervalo personalizado..., Vista estándar, Búsquedas relacionadas, Rueda de búsquedas, Orden cronológico, Resultados estándar, Sitios con imágenes).
- Búsqueda sencilla: Escribir la palabra buscada:** Points to the search bar containing "guggenheim bilbao".
- Pulsar en Buscar:** Points to the "Buscar" button.
- Resultado principal. En azul, el título de la página web. En verde, la URL de la página:** Points to the first search result.
- Resultados de la búsqueda:** Points to the entire list of search results.

Fin

Gracias por su atención.

Realización: Ana Rosa Hevia

arhevia@gmail.com

*Material didáctico realizado sin ánimo de lucro.
Prohibida su reproducción y venta.*